

VINO, [STITUTO GRAND] MARCHI TORNA IN MISSIONE IN CANADA, TERZO MERCATO DI SBLOCCO DEL GRUPPO

In Canada oltre il 30% della spesa totale delle bevande alcoliche è destinata al vino e il trend è in crescita, soprattutto per il vino bianco e lo spumante. Opportunità interessanti per il vino italiano.

Dopo l'appuntamento importante del Vinitaly, l'Istituto Italiano del Vino di Qualità Grandi Marchi è pronto a partire per la prossima missione, destinazione Canada.

Il Canada è il terzo [...]